

Лабораторная работа №1

Выбор ниши для информационного сайта

Самая частая ошибка большинства новичков при создании собственного сайта – неправильный выбор ниши. Во многом именно от тематики зависит успех в продвижении сайта в поисковых системах. Здесь мы рассмотрим шаги, согласно которым выбирается «хорошая» ниша для информационных сайтов.

Следует отметить важность различия между **коммерческими** и **информационными** тематиками. Например, пункт «краска для волос» — это коммерческое словосочетание, пригодное для создания интернет-магазина, его стоит преобразовать в «уход за волосами», чтобы делать информационный сайт по данной тематике. «Антигриппин» можно трансформировать в «лечение гриппа», а «покупку квартиры» — в «ремонт своими руками» и т. д.

Шаг 1. Генерация и сбор идей

Для генерации идей, например, можно записать ответы на следующие вопросы:

1. Какие у вас имеются увлечения?
2. Какие бытовые вещи вас окружают или приходят вам на ум?
3. С какими проблемами сталкивались вы или ваши близкие?

При этом не нужно себя как-то ограничивать или стараться фильтровать идеи, приходящие вам в голову. На данном этапе важно записать как можно больше тем, из которых, затем, будут выбраны ниши для создания сайтов.

Шаг 2. Формирование идей в нишу

По-сути на данном этапе нужно в одном, двух словах сформулировать записанные идеи на шаге 1, так, чтобы они соответствовали информационной тематике сайта (а не коммерческой). Например, идея **путешествие** – это коммерческий запрос, т.к. по нему в поисковиках выдаются сайты тур агентств. Чтобы преобразовать эту идею в нишу информационного сайта, ее можно записать как **достопримечательности**, или **самостоятельные путешествия**. А коммерческая идея **шампунь** может быть преобразована в **перхоть** или **здоровье волос**. И так далее.

Шаг 3. Оценка выбранных ниш

Третий шаг – это отсев нецелесообразных ниш. Для этого понадобятся различные сервисы Яндекса. Поэтому первое, что нужно сделать –

зарегистрироваться в данной поисковой системе или войти, используя свой логин и пароль.

Затем необходимо перейти по адресу <https://tune.yandex.ru/region/>. Здесь следует убрать галочку с пункта «определять автоматически» и написать «Москва», а после нажать «сохранить».

https://tune.yandex.ru/region/

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Карт

Яндекс **настройки** → **мое местоположение**

Ваш город Москва

убрать галочку

определять автоматически не уточнять моё местоположение ?

Москва

Москва (Москва и Московская область)

Сохранить Вернуться **нажать «сохранить»**

Информацию о местах, которые вы укажете на этой странице, Яндекс будет использовать для уточнения своего ответа на ваши запросы.

Дело в том, что Яндекс отслеживает местонахождение каждого посетителя и в зависимости от этого фактора в поисковую выдачу попадают разные страницы. Пользователь из Санкт-Петербурга увидит совершенно другие сайты на первых местах поисковой системы по запросу «ремонт Ауди своими руками», чем житель Новосибирска. Большинство рекламодателей смотрят на результаты поиска по Москве, так как это самый крупный регион. Поэтому при создании сайта логично ориентироваться именно на него.

Теперь мы готовы производить оценку выбранных информационных ниш. Под оценкой мы будем понимать потенциальное число посетителей на сайт для определенной ниши. Чтобы определить число посетителей (трафик) на сайт можно воспользоваться сервисом <https://wordstat.yandex.ru> (см. рисунок ниже).

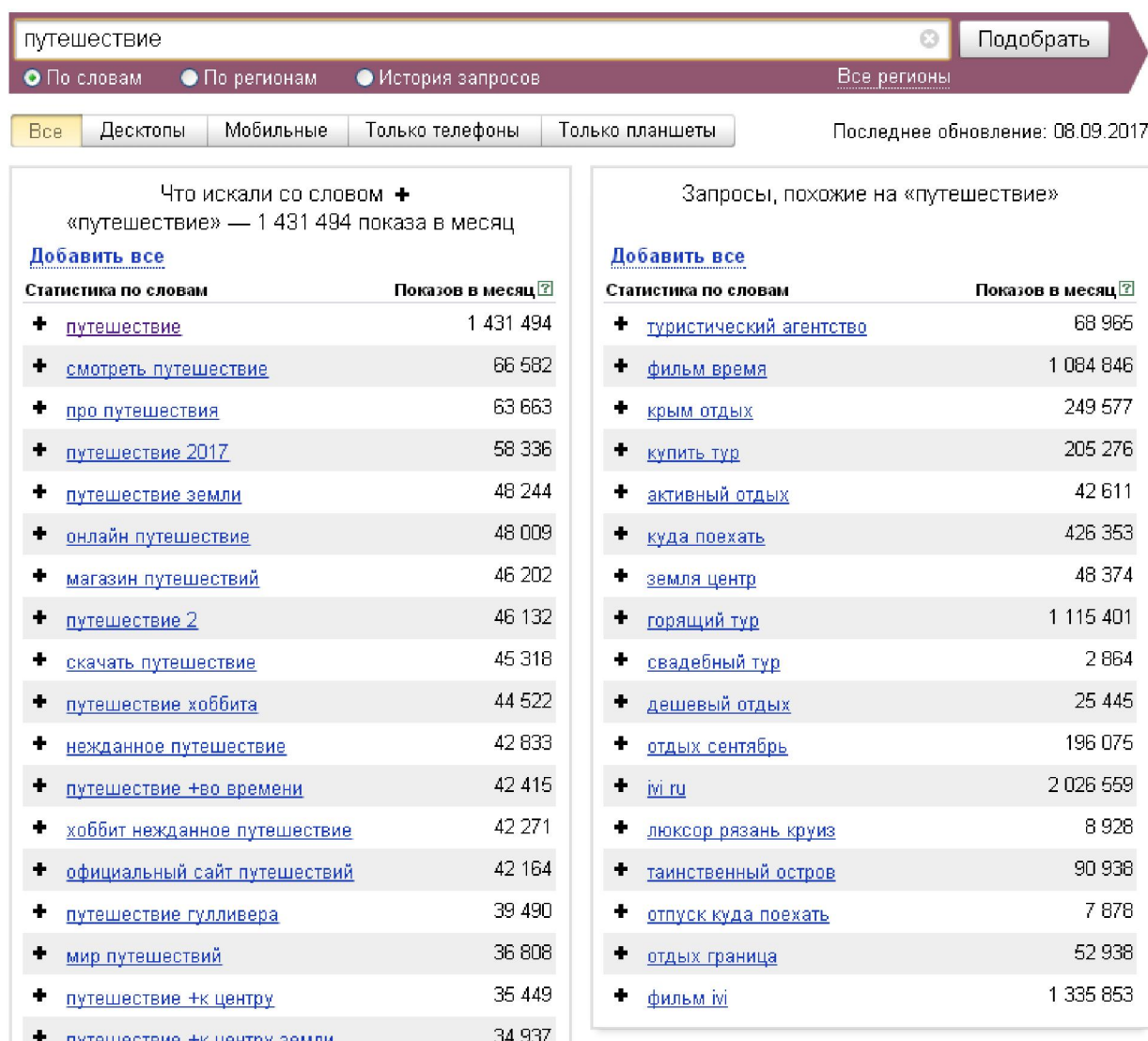


Рис. 1. Трафик для запроса «Путешествие» в wordstat.tandex.ru

Здесь в левой колонке отображаются запросы, связанные со словом «Путешествие», а в правой колонке – статистика близких запросов к слову «Путешествие». То есть правая колонка дает дополнительные идеи для ниш информационных сайтов.

Дополнительно в этом же сервисе есть переключение «История запросов» (см. рис. 1), щелкая по которому можно увидеть как менялся трафик по данному ключевому слову (рис. 2).

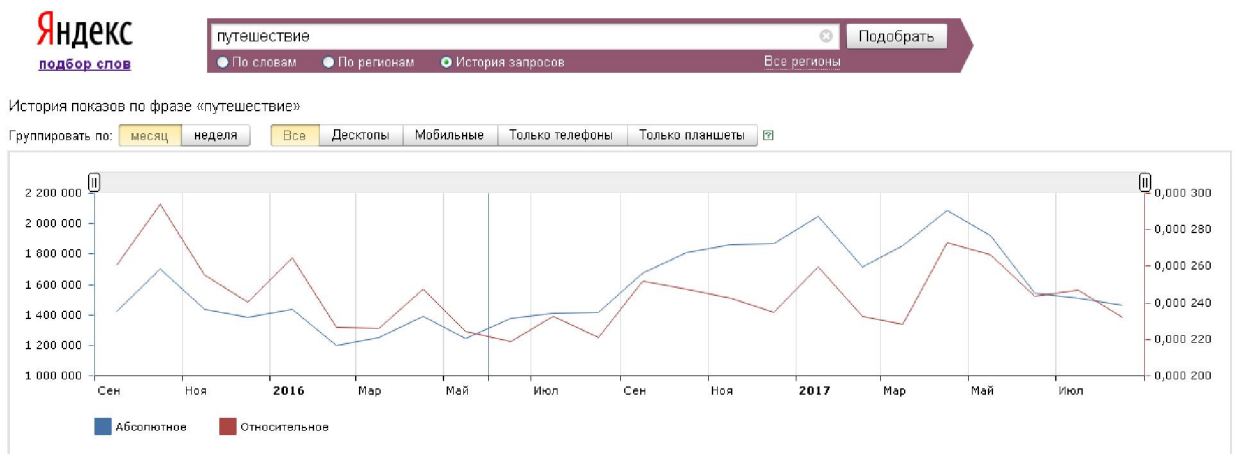


Рис. 2. Изменение трафика за год по запросу «Путешествие»

Ставим 40-й номер страницы

[/wordstat.yandex.ru/#1/?page=40&words=%D0%A3%D0%97%D0%98](#)

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

УЗИ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 19.09.2017

Что искали со словом + «узи» — 1 645 577 показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ узи плода отзывы	643
+ узи мочевого пузыря +у мужчин подготовка	642
+ узи верхних конечностей	642
+ гармония узи	642
+ сделать узи центре	642
+ узи +на ранних сроках беременности +когда делать	641
+ врач узи краснодар	641
+ +как делают узи простаты	640
+ узи почек расшифровка	639
+ хорошее узи почек	639
+ узи центр комсомольск	637

Запросы, похожие на «узи»

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ брюшной полость	211 711
+ малый таз	147 724
+ беременность неделя	2 019 045
+ кровь анализ	834 444
+ диагностический центр	343 013
+ щитовидный железы	380 102
+ медицинский центр	1 104 142
+ моча анализ	228 519
+ беременность срок	801 496
+ плод неделя	252 787
+ пол ребенок	304 364

Контролируем, чтобы было не менее 200

Рис. 3. Анализ достаточного числа статей по выбранной нише

При создании информационного сайта нужно выбирать ниши, дающие стабильный трафик в течении всего года, то есть такие, в которых отсутствует сезонность. Для примера, на рис. 2 показана история без явных проявлений сезонности. Но если взять, например, запрос «егэ математика»,

мы увидим явное проявление сезонности – всплески при сдаче ЕГЭ и спад в летние месяцы.

Также следует учитывать потенциальное число статей для выбранной тематики (ниши). Для этого в сервисе wordstat.tandex.ru сначала жмем на кнопку «Далее», а затем, сразу переходим на 40-ю страницу выдачи (как это делается показано на рис. 3) и контролируем число запросов, которое должно быть не менее 200.

Задание на лабораторную работу

1. В текстовом редакторе MS Word записать не менее 100 идей для информационных сайтов. При генерации идей не обязательно отвечать только на те вопросы, что приведены в шаге 1. Идеи можно брать самые разные.

2. Для каждой идеи сформировать список, соответствующих им ниш информационной тематики.

3. Провести анализ полученных ниш. Напротив каждой ниши указать текущее значение запросов в месяц и записать является ли данный трафик сезонным или нет.

4. Из всех ниш выписать те, которые являются не сезонными и имеют число запросов от 400 000 до 1 000 000 в месяц.

5. В результате должно получиться не менее 5 информационных ниш, подходящих под описанные условия:

- информационная ниша (а не коммерческая);
- число запросов от 400 000 до 1 000 000 в месяц;
- отсутствие резких сезонных колебаний;
- число запросов на 40-й странице не менее 200.

Содержание отчета

1. Титульный лист с названием лабораторной работы, номером своего варианта, фамилией студента и группы.

2. Список идей и информационных ниш в виде следующей таблицы:

Идеи	Ниши
Путешествие	Достопримечательности Мое путешествие
Шампунь	Уход за волосами Перхоть Маски для лица

3. Привести анализ полученных в виде таблицы:

Ниши	Трафик	Сезонность
Достопримечательности	2 255 911	нет

4. Привести ниши без сезонности и трафиком от 300 000 до 1 000 000 в виде таблицы:

Ниши	Трафик
Достопримечательности	2 255 911

Лабораторная работа №2

Изучение основных тегов языка HTML

Цель работы: изучить базовые теги языка HTML и получить начальные навыки построения простых HTML-документов.

Теоретические сведения

Теоретические сведения для выполнения данной работы приведены в главе 1 пособия <http://tk.ulstu.ru/lib/method/html.pdf>.

Задание на лабораторную работу

1. В текстовом файле создать HTML-страницу, используя набор тегов из теории к данной работе.
2. Сохранить созданную страницу с расширением htm.
3. Сделать выводы по полученным результатам работы.

Варианты заданий

Вариант	Создание HTML-страницы
1	Персональная страница
2	Страница "Мое резюме"
3	Страница "Моя визитка"
4	Страница "Мое хобби"
5	Страница "Мое путешествие"
6	Страница "Мои друзья"
7	Страница радиотехнического факультета
8	Страница "Мои любимые блюда"
9	Страница "Моя школа"
10	Страница города Ульяновска
11	Страница УлГТУ
12	Страница "Все о России"
13	Страница "Страны мира"
14	Страница списка новостей

Содержание отчета

1. Титульный лист с названием лабораторной работы, номером своего варианта, фамилией студента и группы.
2. Текст HTML-страницы.
3. Внешний вид страницы в окне браузера.
4. Выводы по результатам работы.

Лабораторная работа №3

Изучение списков языка HTML

Цель работы: изучить основы списков в HTML и получить начальные навыки работы с ними.

Теоретические сведения

Теоретические сведения для выполнения данной работы приведены в главе 2 пособия <http://tk.ulstu.ru/lib/method/html.pdf>.

Задание на лабораторную работу

1. В текстовом файле создать HTML-страницу со списками двух типов: маркированный и нумерованный в соответствии с заданием.
2. Сохранить созданную страницу с расширением htm.
3. Сделать выводы по полученным результатам работы.

Варианты заданий

Вариант	Задание
1	Оглавление учебного пособия по HTML
2	Марки машин (с вложениями: цена, цвет, пробег)
3	Генеалогическое древо (в виде иерархии до 4-го колена)
4	Каталог файлов и папок (с вложениями до 3-го уровня)
5	Блюда (с вложениями: время приготовления, вид блюда (мясное, рыбное, напиток, и т.д.), способ приготовления (на плите, в духовке, в мультиварке))
6	Список студентов (с вложениями: возраст, группа, пол)
7	Список стран мира (с вложениями: столица, форма правления, площадь, население)
8	Список предметов (преподаватель (пол, кафедра), профиль: гуманитарный, технический)

9	Список литературы (предмет, издание, год издания, автор, хранение: абонемент, читальный зал)
10	Список HTML-тегов (уровень: блоковый, строковый, атрибуты (значения атрибутов))
11	Список функций языка С (аргументы (назначение аргумента), библиотека, возвращаемый тип данных)

Содержание отчета

1. Титульный лист с названием лабораторной работы, номером своего варианта, фамилией студента и группы.
2. Текст HTML-страницы.
3. Внешний вид страницы в окне браузера.
4. Выводы по результатам работы.

Лабораторная работа №4

Изучение таблиц языка HTML

Цель работы: изучить основы таблиц в HTML и получить начальные навыки работы с ними.

Теоретические сведения

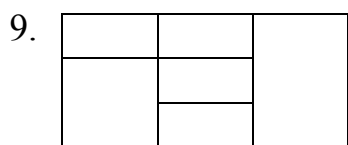
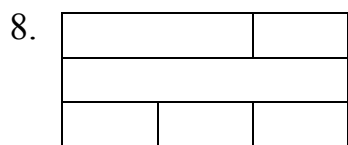
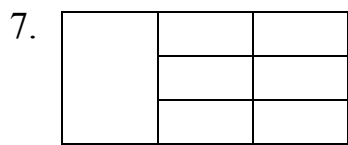
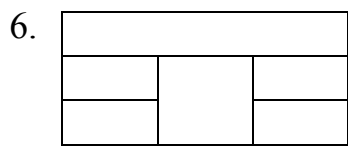
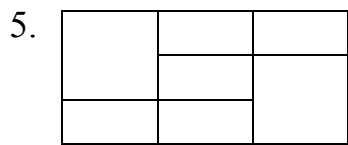
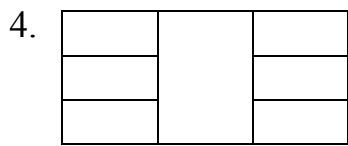
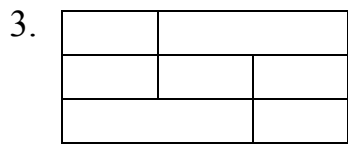
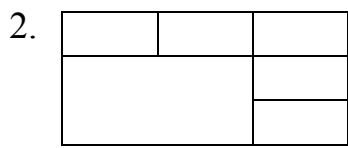
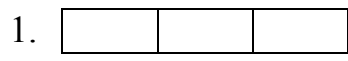
Теоретические сведения для выполнения данной работы приведены в главе 3 пособия <http://tk.ulstu.ru/lib/method/html.pdf>.

Задание на лабораторную работу

1. В текстовом файле создать HTML-страницу с таблицей в соответствии с заданием.
2. Сохранить созданную страницу с расширением htm.
3. Сделать выводы по полученным результатам работы.

Варианты заданий

Создать таблицы вида:



10.

Содержание отчета

1. Титульный лист с названием лабораторной работы, номером своего варианта, фамилией студента и группы.
2. Текст HTML-страницы.
3. Внешний вид страницы в окне браузера.
4. Выводы по результатам работы.

Лабораторная работа №5

Основы CSS

Цель работы: изучить основы каскадных таблиц стилей и получить начальные навыки работы с ними.

Теоретические сведения

Теоретические сведения для выполнения данной работы приведены в главе 4 пособия <http://tk.ulstu.ru/lib/method/html.pdf>.

Задание на лабораторную работу

Используя страницу, созданную в первой лабораторной работе, улучшить ее внешний вид, используя каскадные таблицы стилей. Таблицы создать в отдельном файле с расширением css и подключать в разделе head HTML-страницы.

Содержание отчета

1. Титульный лист с названием лабораторной работы, номером своего варианта, фамилией студента и группы.
2. Текст HTML-страницы.
3. Текст файла CSS.
4. Внешний вид страницы в окне браузера.
5. Выводы по результатам работы.

Лабораторная работа №6

Формы языка HTML

Цель работы: изучить основы HTML-форм и получить начальные навыки работы с ними.

Теоретические сведения

Теоретические сведения для выполнения данной работы приведены в главе 6 пособия <http://tk.ulstu.ru/lib/method/html.pdf>.

Задание на лабораторную работу

1. К созданной в четвертой лабораторной работе HTML-странице добавить форму, в соответствии с вариантом задания.
2. Оформить форму с использованием CSS (для оформления формы создать отдельный CSS-файл).
3. Сделать выводы по полученным результатам работы.

Варианты заданий

Вариант	Задание
1	Форма для редактирования личной информации
2	Форма отправки сообщений работодателю
3	Форма редактирования текста визитки
4	Форма редактирования текста страницы
5	Форма добавления комментариев на странице
6	Форма отправки сообщения другу
7	Форма обратной связи с факультетом
8	Форма редактирования блюд
9	Форма добавления комментариев на станицу
10	Форма обратной связи с администрацией города
11	Форма добавления новости на страницу
12	Форма редактирования городов России
13	Форма редактирования страницы
14	Форма добавления новости на страницу

Содержание отчета

1. Титульный лист с названием лабораторной работы, номером своего варианта, фамилией студента и группы.
2. Текст HTML-страницы.
3. Текст файлов CSS.

4. Внешний вид страницы в окне браузера.
5. Выводы по результатам работы.